

Alessandro Biscaccianti

Franco-italien, Alessandro Biscaccianti, est un expert dans les domaines du management du changement stratégique, du management de projet, de la créativité et de l'efficacité collective, de la pédagogie d'adultes et de la formation de formateurs.

Docteur en Management (DBA de l'International School of Management Paris-New York), diplômé du MBA de l'école Nationale des Ponts et Chaussées et Ingénieur-Architecte diplômé de l'Université de Bologna (Italie), core faculty à l'ENPC School of International Management, il enseigne depuis 15 ans dans plusieurs Universités et Grandes Écoles de renommée internationale.

Il a été Directeur Académique

- du Mastère 'MPT - Management de Projets Technologiques' Essec Telecom ParisTech;
- du Mastère 'LIIP - Leading International Industrial Projects' Essec - Ecole Polytechnique

et enseigne à l'Essec et à l'école Nationale des Ponts et Chaussées dans différents Mastères Spécialisés ainsi que dans des programmes de formation continue, En France et à l'Internationale.

Président des cabinets de conseil **TransFormActions** et **ID&A**, il réalise des missions de coaching, conseil et formation dans une grande diversité de secteurs industriels et de service. Il a ainsi accompagné les Comités de Direction et les équipes opérationnelles ou projet d'ADP, Alstom, Arcelor-Mittal, Areva, Auchan, Axa, Bouygues Construction, Carrefour, DCI, Essilor, Eurodisney Disneyland Paris, Freudenberg, Geodis, Hartmann, Lafarge, Levi's, LVMH, Merck, La Poste, l'Oreal, Parisot, SAP, Sogefi Allevard Filtrauto, Société Générale, Sanofi, SAP, Solvey, Somfy, TDF, Urgo, Valeo

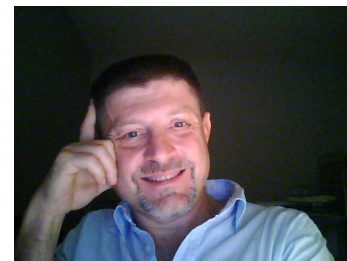
Auteur de plusieurs ouvrages et articles sur le management du changement et l'entrepreneuriat, il a créé '*Leading by Dynamic Stability*' et '*M3C*', deux approches de 'transformational leadership' basées sur l'utilisation des facteurs Neurobiologiques et Emotionnels pour réussir des changements dynamiques stables et durables.

Praticien en Hypnose Ericksonienne certifié par Arche Hypnose Paris avec une spécialisation sur '*Talent et Sérénité*', il accompagne dirigeants managers et particuliers sur les thèmes de l'efficacité personnelle et professionnelle ainsi que de la mise en œuvre de projets professionnels.

Il a été Gérant d'un cabinet d'architecture et Président d'une Entreprise Générale de Construction, avec une expérience des projets de conception/construction de bâtiments privés ou publiques, de la promotion immobilière et de la conduite d'équipes d'entreprises/artisans sur les chantiers.

Il a travaillé comme Project Manager pour ABB (Asea Brown Boveri) dans le montage de centrales thermoélectriques au Moyen Orient et comme Directeur Assurance Qualité pour CMC, la deuxième entreprise italienne de BTP.

Alessandro BISCACCIANTI - DBA
+33(0)6.99.33.21.21 – abiscaccianti@hotmail.com
Trilingue Italien, Français, Anglais – Espagnol scolaire



Docteur en Management Expert en Management du Changement, Efficacité Collective

Toute équipe dans une organisation a un potentiel caché de ressources disponibles. Son efficacité peut être accrue de façon significative sans changer la structure, les personnes ou les systèmes.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Président de TransFormActions et ID&A

Missions dans le domaine du Management du Changement, Management Stratégique, Créativité et Innovation, Négociation, Médiation et Résolution de Conflits

- **Automotive:** Allevar Rejna, Core Products, Filtrauto, Freudenberg GmbH, Plastic Omnium, Plasto, Sogefi, Valeo
- **Digital et Software:** ADP, SAP, TDF
- **Industrie:** Alstom, Arcelor-Mittal, Areva, Bouygues Constructions, Crown Cork & Seal, Essilor, Lafarge, Latelec-Latecoere, Mapa Spontex, Socomec Sicon, Somfy
- **Logistique et Transports:** Geodis, OPC
- **Luxe:** Levi's, LVMH
- **Pharmacie, Beauté & Santé:** Fournier Pharma, Hartmann, L'Oréal, Merck, Orgapharm, Sanofi, Solvey, Starkey, Urgo
- **Grande Distribution:** Auchan, Beaumanoir, Carrefour, Leroy Merlin, Manutan
- **Services:** AGAPLB, Axa, Banque CIC, Banques Populaires, CFCP, EDF-GDF, EuroDisney, Disneyland Paris, European Community TACIS Project, Fafiec, Institut National de l'Audiovisuel, La Poste Direction de l'Immobilier, Société Générale, Sogessur

Core Faculty à l'International MBA de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, Paris & Professeur Visitant à l'ESSEC – Cergy Pontoise – France

Domaines d'enseignement: Management du Changement, Négociation, Team Building, Management d'Equipes, Management de Projet, Créativité et Innovation, Entrepreneuriat

Praticien certifié en Hypnose Ericksonienne – Spécialisation 'Talent et Sérénité'

Accompagnement de dirigeants managers et particuliers sur les thèmes de l'efficacité personnelle et professionnelle ainsi que de la mise en œuvre de projets professionnels

Professeur en Ecoles de Commerce, Ecoles d'Ingénieur et Universités

ESCP Paris, Temple University Fox MBA, Tongji University Shanghai, Tsinghua University Beijing, EHTP – Ecole Hassania de Travaux Publics Casablanca, Solvay Business School Bruxelles, Reims Management School, AgroSup Paris, International School of Management, ISEG, ISG, Università di Genova, Università di Bologna, Ohio Business School

Directeur Académique du Mastère Spécialisé 'MPT - Management des Projets Technologiques' – ESSEC-TELECOM PARISTECH – Cergy Pontoise – France

Directeur Académique du Mastère Spécialisé 'LIIP – Leading International Industrial Projects' – ESSEC-TELECOM PARISTECH – Cergy Pontoise – France

Fondateur & Président de Baobab Architecture

Conception et réalisation de projets architecturaux pour particuliers, promoteurs et entreprises

Fondateur & Président de Casamia SAS

Entreprise générale de construction et installation de pergolas bioclimatiques

Fondateur & Directeur Technique de BACH ASSOCIE SAS

Entreprise de promotion immobilière

Groupe ESC Dijon – Dijon – France

Professeur Permanent en Management du Changement et Négociation

Domaines d'enseignement: Management du Changement, Négociation, Team Building, Management d'Equipes et des Organisations, Gestion des Ressources Humaines, Management Stratégique, Management des Conflits, Créativité, Communication Interpersonnelle, Développement Personnel

Direction de Programme: 'Mastère Spécialisé en Management des Entreprises Culturelles' et 'Programme ESC par la Formation Continue'

1999 à ce jour

2013 à 16

2005 à 12

1999 – 05

1997-99	<p>Reims Management School – Reims, France Directeur du Centre de Recherche Appliquée OASIS - Organisations Apprenantes et Systèmes Innovation Sociale Professeur Permanent en Management du Changement Domaines d'enseignement: Management du Changement, Négociation, Team Building, Management d'Equipes et des Organisations, Management Stratégique, Management des Conflits, Créativité, Communication Interpersonnelle, Développement Personnel</p>
1993-95	<p>CMC Division Étranger - Ravenna, Italie Directeur Assurance Qualité Projet Qualité Totale Conception et mise en œuvre du Système Qualité ISO9001 et des programmes de formation pour les dirigeants, les cadres, les employés et les ouvriers</p>
1990-93	<p>ABB Asea Brown Boveri - Milano, Italie Manager de Projet Projet 'Qatar Ras Abu Fontas Power Plant' (valeur: US\$1billion) Management des contrats avec le client, les fournisseurs et les partenaires; Conception et mise en œuvre des tableaux de bord pour la gestion des activités des fournisseurs Projet 'Egypt Asyut Power Plant' (valeur: US\$200M) Direction Technique & Logistique; Management des contrats avec le client et les fournisseurs Projet 'Supply Management' (valeur des achats: US\$300M) Négociation de partenariats internationaux pour les composants stratégiques; Audit interne ISO9001</p>

FORMATION

2012-2013	<p>Arche Hypnose - Paris Praticien Certifié en Hypnose Ericksonienne et Hypnose Conversationnelle PNL</p>
2002-2004	<p>ISM – International School of Business – New York & Paris DBA - Doctorate in Business Administration <i>Thèse en Management du Changement – cum laude</i></p>
1995-1996	<p>Harvard School of Law – Program On Negotiation Training on Principled Negotiation and Mediation (Formation à la Négociation Raisonnée et à la Médiation)</p>
1995-1997	<p>MIT – Massachusset's Institute of Technology Training on Systems Thinking and Learning Organizations (Pensée Systemique et Organisations Apprenantes)</p>
1995-1998	<p>University of California at Berkeley Training on Change Management and Teams' Effectiveness (Management du Changement et Efficacité Collective)</p>
1995-1996	<p>Ecole Nationale des Ponts et Chaussées MBA – Master in International Business <i>Spécialisation en Management du Changement – cum laude</i></p>
1991-1995	<p>Università di Milano – Facoltà di Scienze Politiche Etudes en Sciences Politiques</p>
1995	<p>SGS – Société Générale de Surveillance Certificat Auditeur Qualité</p>
1985-1990	<p>Università di Bologna – Facoltà d'Ingegneria Diplôme en Ingénierie et Architecture <i>Spécialisation en Systèmes de Transports – cum laude</i></p>

LIVRES

- **"Leading by Dynamic Stability"**, Biscaccianti, A.; El Mansouri M.; Paris, TransFormActions, 2016
- **"La Méthode M3C – Reussir un changement dynamique, stable et durable"**, Biscaccianti, A.; Lequien, A.; Paris, A2C Medias, 2012
- **"The M3C – Model of Cooperative Contextual Change"**, Biscaccianti, A.; Esposito, M.; Williams, L.; Oklahoma, Tate Publishing Enterprises, 2011
- **"The Cooperative Contextual Change Model: A Process for Implementing Problem-Based Learning"** Alessandro Biscaccianti and Thomas C. Neil in a **Challenging World Series: Educational Innovation in Economics and Business**, Vol. 10, McCuddy, M.K.; van den Bosch, H.; Martz, Jr., W.B.; Matveev, A.V.; Morse, K.O. (Eds.) 2007, XXII, 638 p., Hardcover ISBN: 978-1-4020-5611-6
- **"Multicultural Perceptions of the Entrepreneurial Lifestyle"** Ben Martz, Tom Neil, Alessandro Biscaccianti, & Robert Williams in *The Challenges of Educating People to Lead* in a **Challenging World Series: Educational Innovation in Economics and Business**, Vol. 10, McCuddy, M.K.; van den Bosch, H.; Martz, Jr., W.B.; Matveev, A.V.; Morse, K.O. (Eds.) 2007, XXII, 638 p., Hardcover ISBN: 978-1-4020-5611-6

- **The Foundations of Student Focused-Learning: Theory & Application**, (with T.Neil, B. Martz) chapter of the book **EDINEB VI, Teaching Tomorrow's Knowledge**, T.A. Johannessen, A. Pedersen & K. Pedersen, Kluwer Academic Publisher, Dordrecht, Boston, London, 2001-2002
- **Ruolo dell'imprenditore e strumenti di intervento nella gestione dei processi organizzativi e delle risorse umane nelle imprese in start-up**, chapter of the book **Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno 'Spin-off accademici'**, A. Baroncelli, Bologna, CLUEB, Marzo 2001
- **Focusing on capabilities development to reduce knowledge and skills obsolescence: a French experience in the management school system**, chapter of the book **'International Business Education: Partnership, Patterns and Prospects for the 21st Century'**, Theile K. and C. O hOgartaigh, Dublin: OakTree Press, OakTree Press, Dublin, 1999 (with Feron M.)

ARTICLES

- *A Multicultural Perception of the Entrepreneurial Lifestyle* Journal of Enterprising Culture, volume 13, N.4, Dec 2005 (with B. Martz, T. Neil, R. Williams)
- **Student Perception of the Entrepreneurial Lifestyle: A Multi-Cultural Exploration** (with B. Martz, T. Neil, R. Williams) **International Journal of Entrepreneurship**, volume 7, 2005
- **The Cooperative Contextual Change Model (M3C): Establishing the Conditions for Continuous Improvement** (with T. Neil) published in 2005 in a special issue of the **Academy of Management**
- **The M3C a process for implementing PBL** (with T. Neil) –published in 2005 in a special issue of the **Academy of Management**
- *The Cooperative Contextual Change Model: Establishing the Conditions for Continuous Improvement*, Cahiers du CEREN, Groupe ESC Dijon, n. 8, octobre 2004
- *The Cooperative Contextual Change Model and The Contextual Drive-ship Paradigm: A Resolution of the Leadership/Management Dichotomy To Create StableDynamic Change Processes*, Cahiers du CEREN, Groupe ESC Dijon, n. 6, avril 2004
- **Eliciting Implicit Paradigms in Allocating Resources: 'Satisficing' Performance and 'Illusion of Control'**, (with T. Neil, B. Martz) **Management Decision**, march 2004
- *Student Perception of Entrepreneurs: A Cultural Perspective*, Journal of Entrepreneurship Education, 2004, (with T. Neil, B. Martz, R. Williams)
- *Business Ethics and Profit – The impact of Corporate Social Responsibility Programs on Corporate Strategic Planning*, Cahiers du CEREN, Groupe ESC Dijon, n. 5, décembre 2003
- *The Cooperative Contextual Change Model: a systemic approach to implement change while preserving stability*, Cahiers du CEREN, Groupe ESC Dijon, n. 4, novembre 2003 (avec P. Renard)
- **Tradesmith: An Exercise to Demonstrate the Illusion of Control in Decision Making**, (with T. Neil, B. Martz) **Decision Sciences Journal of Innovative Education**, Atlanta, GA, vol1, n.2, 2003
- *Implicit Decision Paradigms : Success or Failure Oriented*, Cahiers du CEREN, Groupe ESC Dijon, n.1, mai 2003 (with T. Neil, B. Martz)
- *L'approche des Hypermarchés Continent à l'Orientation Client*, Personnel-ANDCP, Paris, avril 1999

CONFERENCES

- *The Cooperative Contextual Change Model: a process for enhancing students' autonomy*. **Austrian Fachhochschul-Conference Annual Symposium**, Wien, Austria, 12 November 2004
- *Education, Sex & Culture: their impact on attitudes to entrepreneurship*. **EFMD 34th EISB Conference (Entrepreneurship, Innovation and Small Business Conference)**, Turku, Finland, 7-9 September, 2004 (with R. Williams, T. Neil, B. Martz)
- *The Cooperative Contextual Change Model: establishing the conditions for continuous improvement*. **11th International EDINEB Conference**, Maastricht, The Netherlands, 14-19 June, 2004 (with T. Neil)
- *The Cooperative Contextual Change Model: a process for implementing Problem-Based Learning*. **11th International EDINEB Conference**, Maastricht, The Netherlands, 14-19 June, 2004 (with T. Neil)
- *Student Perception of Entrepreneurs: A Cultural Perspective*, **11th International EDINEB Conference**, Maastricht, The Netherlands, 14-19 June, 2004 (with T. Neil, B. Martz, R. Williams)
- *Manging conflicts*. CJD – Centre des Jeunes Dirigeants, Tours, France, 11 february 2004
- *The Cooperative Contextual Change Model: a systemic approach to implement change while preserving stability*. Colloque 'La Création, La Coopération, La légitimité', Groupe ESC Amiens, France, 2 october 2003
- *Using PBL – Problem Based Learning in adults' education* ; **Essec Iréné**, Paris, France, 1st october 2003
- *Changing while being stable*. CJD – Centre des Jeunes Dirigeants, Tours, France, 9 april 2003; Bourges, France, 10 june 2003; Orléans, France, 5 november 2003; Besancon, France, 9 february 2004
- *Student Perception of Entrepreneurs: A Cultural Perspective*, **10th International EDINEB Conference**, Salzburg, Austria, 18-20 june 2003 (with T. Neil, B. Martz, R. Williams)
- *Reveiling Implicit Decision Paradigms : Experiencing the Learning of Learners*, **10th International EDINEB Conference**, Salzburg, Austria, 18-20 june 2003 (with T. Neil, B. Martz)
- *Implicit Decision Paradigms: Influencing Learning and Decision Making*; **RENT XVI, Universidad Autonoma de Barcelona**, Barcelona, Spain, 21-22 november, 2002 (with T. Neil, B. Martz)
- *Implicit Decision Paradigms. Success or Failure Oriented*; **2002 meeting of Academy of Business Disciplines**, Ft. Myers, FL, USA, November 7-9, 2002 (with T. Neil, B. Martz)
- *TradeSmith : a Decision-Making Case & Learning Tool*; **9th Annual Conference American Society of Business and Behavioral Sciences**, Las Vegas, NV, USA, February 8-11, 2002 (with T. Neil, B. Martz)

- *Success vs. Failure Decision-Making Strategies: Insights into Implicit Operating Knowledge*, 23rd McMaster World Congress, **6th Intellectual Capital Conference**, Hamilton, Ontario, Canada, 16th-18th January 2002 (with T. Neil, B. Martz)
- *L'utilisation de la méthode PBL – Problem Based Learning en formation initiale et en formation continue* ; **Forum de l'Innovation Pédagogique, EM Lyon**, Lyon, France, 29-31 Mars 2000
- *De l'Organisation Apprenante à la Communauté d'Apprenants : les enjeux culturels dans la création et la diffusion du savoir* ; **Colloque EDHEC – EDINEB 'Management et Innovation : ateliers pour expérimenter de nouvelles méthodes pédagogiques'**, Lille, France, 28 Mars 2000
- *Focusing on capabilities development to reduce knowledge and skills obsolescence: a French experience in management schools*, **6th International EDINEB Conference**, Bergen, Norway, 23-26 juin 1999
- *Il fattore umano, elemento strategico per la competitività delle organizzazioni*, **Università di Genova, Facoltà di Scienze Politiche**, Genova, Italia, 13 janvier 1999
- *Il manager e la sua équipe*, **Università di Bologna, Facoltà di Economia e Commercio**, Bologna, Italia, 9 octobre 1998, 23 ottobre 1999

Activités de conseil: accompagner les organisations à devenir plus proactives, à produire des meilleures décisions et être plus efficaces dans leur mise en œuvre

Exemples de missions et projets

- Une entreprise de services, filiale d'une grande entreprise. Après une étude de benchmarking, le nouveau CEO souhaite mobiliser ses équipes pour lancer un projet sur trois ans pour améliorer les performances
- Le nouveau directeur de la Division Technique dans une multinationale décide de lancer un plan d'action pour développer l'efficacité, l'agilité, la réactivité, la vitesse, malgré l'opposition au changement de son équipe de management
- Le Vice-Président dans une grande entreprise de taille mondiale est accompagné pour organiser les rencontres annuelles de son équipe managériale (structure, dynamique, ateliers...)
- Le PDG d'une petite entreprise souhaite améliorer les performances de son organisation et augmenter les résultats et les profits pour réactiver la croissance externe
- Le Vice-président en charge des marchés asiatiques pour une entreprise industrielle de taille mondiale souhaite augmenter les performances de ses équipes commerciales
- Le Vice-président en charge des Affaires Internationales d'une entreprise de taille mondiale décide la restructuration de la filiale Asie : audit, coaching du PDG, mobilisation de l'équipe locale
- équipe de management d'une PME de taille moyenne est coachée pendant trois ans pour piloter le processus de succession entre le fondateur et les nouveaux dirigeants
- Le PDG de la filiale d'un grand groupe public français souhaite améliorer les performances (CA et marge) de son équipe commerciale.
- Le Directeur du service Ingénierie d'une entreprise leader mondial dans son secteur souhaite mobiliser ses équipes internationales et mettre en adéquation les pratiques managériales avec les stratégies de l'entreprise
- Le DG et le DRH de la filiale française d'un groupe étranger souhaitent améliorer le climat social et mieux prendre en compte les impératifs stratégiques de l'entreprise en améliorant les négociations avec les partenaires sociaux sur les sujets sensibles (salaires, stress au travail, plans de restructuration, etc...)

Opportunité de gains dégagés grâce aux missions réalisées

- Gains en temps et délais: terminer un projet important un mois à l'avance.
Analysez un de vos projets et calculez quelles seraient les économies réalisées...
- Gains en qualité des solutions mises en œuvre: trouver des solutions plus simples et plus économiques.
Analysez les coûts de 'votre dernier projet complexe' et imaginez les économies réalisables en mettant en œuvre une solution radicalement plus simple.
- Gains en qualité de mise en œuvre d'une décision: être sûr qu'une bonne décision est mise en œuvre par tout le monde depuis le début.
Analysez votre dernier projet de développement, ou votre dernier lancement de produits ou de production, ou votre dernière réorganisation, et imaginez que depuis le début chacun œuvre dans la bonne direction en mobilisant toutes les énergies disponibles: quel aurait été le coût des actions correctives?
- Gains en efficacité d'une équipe: améliorer la performance managériale de votre comité de direction et de votre équipe de managers
Analysez le montant total des salaires, des charges sociales, et des autres dépenses pour le fonctionnement de votre comité de direction, et imaginez qu'il soit plus efficace de 5%. Que se passerait-il si l'efficacité augmentait de 30%? Analysez les coûts totaux de l'organisation pilotée par ce comité de direction, et imaginez qu'il est possible d'améliorer de 1% la productivité de leurs organisations ou de réduire de 1% les coûts à performance égale. . Que se passerait-il si la performance augmentait de 30%, ou les coûts diminuent de 30%?
- Gains en production d'idées innovantes: rendre les processus de R&D plus efficaces et efficaces
Imaginez de découvrir de nouveaux marchés, ou un nouveau produit ou service ... Quelle serait la contribution au chiffre d'affaire ou à la marge?
- Gains en coûts de non qualité du management: réduire le turn-over de personnel hautement qualifié. Calculez quel est le coût du départ de hauts potentiels? Analysez les coûts pour le recrutement de cinq managers très performants : coûts de sélection et coûts indirects (combien de mois de sous performance?) Et s'ils étaient des commerciaux, quelles seraient les pertes induites?
- Gains en performance de négociation: rendre les processus de négociation plus performant en améliorant la coopération entre les parties prenantes
Imaginez de mieux préparer une négociation en ayant une vision plus précise de vos enjeux, intérêts et alternatives, et en prenant davantage en compte les synergies possible avec vos interlocuteurs... Quelle serait la contribution à la performance de votre organisation d'accord plus simples, plus durables, plus satisfaisants pour toutes les parties?